

Projeto da Anicer e do Sebrae faz a diferença em cerâmica de Caruaru

Participante do Cerâmica Sustentável é + Vida, a Cerâmica Kitambar foi destaque mundial em seu projeto Carbono Social

É no meio do mercado de créditos de carbono, onde empresas e países comercializam seus excedentes de cotas de gases poluentes, que a Kitambar Artefatos de Cerâmica, pequena produtora de tijolos e telhas localizada em Caruaru (PE), se destaca. O projeto de créditos de carbono da empresa concluiu com sucesso a 5ª verificação no final de setembro de 2015, sendo atestada que a substituição de combustível e o uso de biomassas renováveis realizada pela cerâmica contribuíram para a redução da emissão de 43.944 toneladas de gases de efeito estufa no período de junho de 2014 a março de 2015.

A Kitambar foi a primeira fabricante de telhas do Nordeste a ter um projeto de crédito de carbono com aplicação da metodologia *socialcarbon*, método voluntário que incentiva as melhores práticas de sustentabilidade, através do monitoramento dos cobenefícios, da avaliação e certificação da sustentabilidade e de ser fundamentada no princípio da melhoria contínua. O destaque da iniciativa foi a nota de 5,2 atingida pela cerâmica no projeto Carbono Social, desenvolvido junto com a Sustainable Carbon, de um total de 6, por apresentar o melhor projeto de substituição de combustível do mundo.

A fábrica utilizava lenha nativa da Caatinga, bioma exclusivamente brasileiro, como combustível para produzir peças cerâmicas. Para reduzir seu impacto ambiental, em 2007, a fábrica optou por tornar sua produção mais sustentável. Assim, dois anos depois, a Kitambar já havia cessado a utilização de lenha e investiu em equipamentos que possibilitaram a alimentação dos fornos com biomassa renovável, tais como resíduos de poda de caju e casca de coco. Essa mudança proporcionou a redução de emissão de GEEs para a atmosfera. Além disso, desde a implantação do projeto, a fábrica investe na modernização e gera benefícios para a comunidade do entorno. Estima-se que a cerâmica reduzirá 417,800 tCO₂e no período de 10 anos, o que equivale a mais de 125 milhões de peças cerâmicas produzidas de forma sustentável.

E onde entra o mercado de crédito de carbono?

Uma tonelada de gás carbônico deixada de ser emitida na atmosfera equivale a um crédito de carbono, que pode ser transacionado em mercados de carbono. A Kitambar já vendeu mais de 200 mil créditos de carbono. Esse recurso auxilia a empresa a ter um retorno sobre seus investimentos socioambientais. O projeto atrai investimentos de empresas de países desenvolvidos que querem estimular negócios sustentáveis na América Latina.

Prêmio de Sustentabilidade Ambiental

A Cerâmica Kitambar também foi a vencedora do V Prêmio de Sustentabilidade Ambiental do Sistema Fiepe 2015, uma iniciativa da Federação das Indústrias do Estado do Pernambuco para premiar as empresas que mais contribuem com o meio ambiente. A premiação, que acontece todo ano, tem como objetivo destacar e reconhecer publicamente empresas com ações que apresentam resultados significativos para a melhoria da qualidade do meio ambiente e sustentabilidade empresarial, dentro do estado pernambucano. O prêmio leva em conta ações para redução do consumo e controle da poluição, eficiência energética, gestão de resíduos, gestão de água, dentre outros. O projeto Kitambar se destaca também por suas ações sociais.

Parte da receita gerada pela venda dos créditos é reinvestida em projetos sociais que apoiam o município de Caruaru, como o incentivo ao tratamento de crianças com câncer e a construção de um centro para

tratamento de usuários de drogas. A Cerâmica possui parceria com o Instituto do Câncer Infantil do Agreste - ICIA, que fornece tratamento médico para crianças com câncer. Além disso, construiu um centro para recuperação de usuários de drogas na comunidade vizinha da fábrica.

Cerâmica Sustentável é + Vida

A empresa participou dos módulos de Inovação Tecnológica e Qualificação no PSQ em 2014 e de Incorporação e tratamento de resíduos, biomassas e geração de crédito de carbono em 2015. A Kitambar buscou o apoio técnico com foco em inovações e na constante busca pela melhoria, além do acompanhamento e coletas de dados visando a manutenção do PSQ de Telhas Cerâmicas e a implantação efetiva do Sistema de Gestão da Qualidade.

O “Cerâmica Sustentável é + Vida” é uma iniciativa da Anicer em parceria com o Sebrae Nacional, que vem estimulando a mudança do comportamento empresarial nas cerâmicas do país. O CS+V assessora os ceramistas por meio de cinco consultorias, independentes entre si, com foco em: promoção da inovação tecnológica; eficiência energética; licenciamento ambiental; incorporação e tratamento de resíduos sólidos, biomassas e geração de crédito de carbono; e qualificação no PSQ/PBQP-H (Programa Setorial de Qualidade de Blocos e Telhas Cerâmicos, do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat, que é desenvolvido pelo Ministério das Cidades).

Com isso, são implantadas nas empresas atendidas ações para fortalecer a economia do setor, através do acesso a práticas sustentáveis para maior conhecimento tecnológico dos processos produtivos, suas implicações em função da legislação ambiental vigente, que avalia os impactos ambientais da produção da cerâmica vermelha, e a melhoria da qualidade dos produtos oferecidos no mercado. Por consequência, estas medidas estimulam o desenvolvimento socioeconômico das regiões, através da geração de emprego e renda e da promoção do crescimento profissional dos colaboradores destas indústrias, assessorados pelo corpo técnico da Anicer durante as consultorias.

Serviço:

Assessoria de imprensa – Anicer

Manuela Souza: (21) 2524-0128 / 98171-0419 | comunica@anicer.com.br