



CONSTRUÇÃO CIVIL

CERÂMICA VERMELHA

Panorama do mercado no Brasil

A cerâmica vermelha engloba diversos materiais que são frequentemente utilizados na construção civil, como blocos, telhas, tijolos maciços, tubos para saneamento, elementos de encimentos (laje), *green wall*, elementos vazados e também argila expandida. Além disso, está presente em itens de uso doméstico, como filtros e painéis de barro. Possui a nomenclatura “vermelha” devido à presença de compostos ferrosos que desenvolvem coloração avermelhada. O Boletim de Inteligência apresenta o panorama do mercado de cerâmica vermelha no país, com o intuito de identificar oportunidades para a atuação das pequenas empresas.

/ O setor e sua abrangência¹:



Cerâmica



Cerâmica vermelha e revestimentos



Revestimentos: ladrilhos, peças de porcelanato, pastilhas, mosaicos, azulejos e outros materiais utilizados como acabamento.



Materiais para construção: blocos de vedação, blocos estruturais, telhas, lajotas, manilhas, tubos, tijolos etc.

/ A representatividade do segmento no país:



Representa 4,8% da indústria da construção civil;



Gera 300 mil empregos diretos, aproximadamente;



Gera 1,5 milhão de empregos indiretos;



Fatura R\$ 18 bilhões anualmente;



1,3 bilhão de telhas são produzidas por mês;



4 bilhões de blocos de vedação e estruturais são produzidos mensalmente;



9.071 pequenas empresas compõem o setor;



Argila comum é a principal e mais utilizada matéria-prima da cerâmica vermelha.

¹A abrangência da cerâmica é maior, como por exemplo: cerâmica artística, cerâmica branca, cerâmica avançada etc.

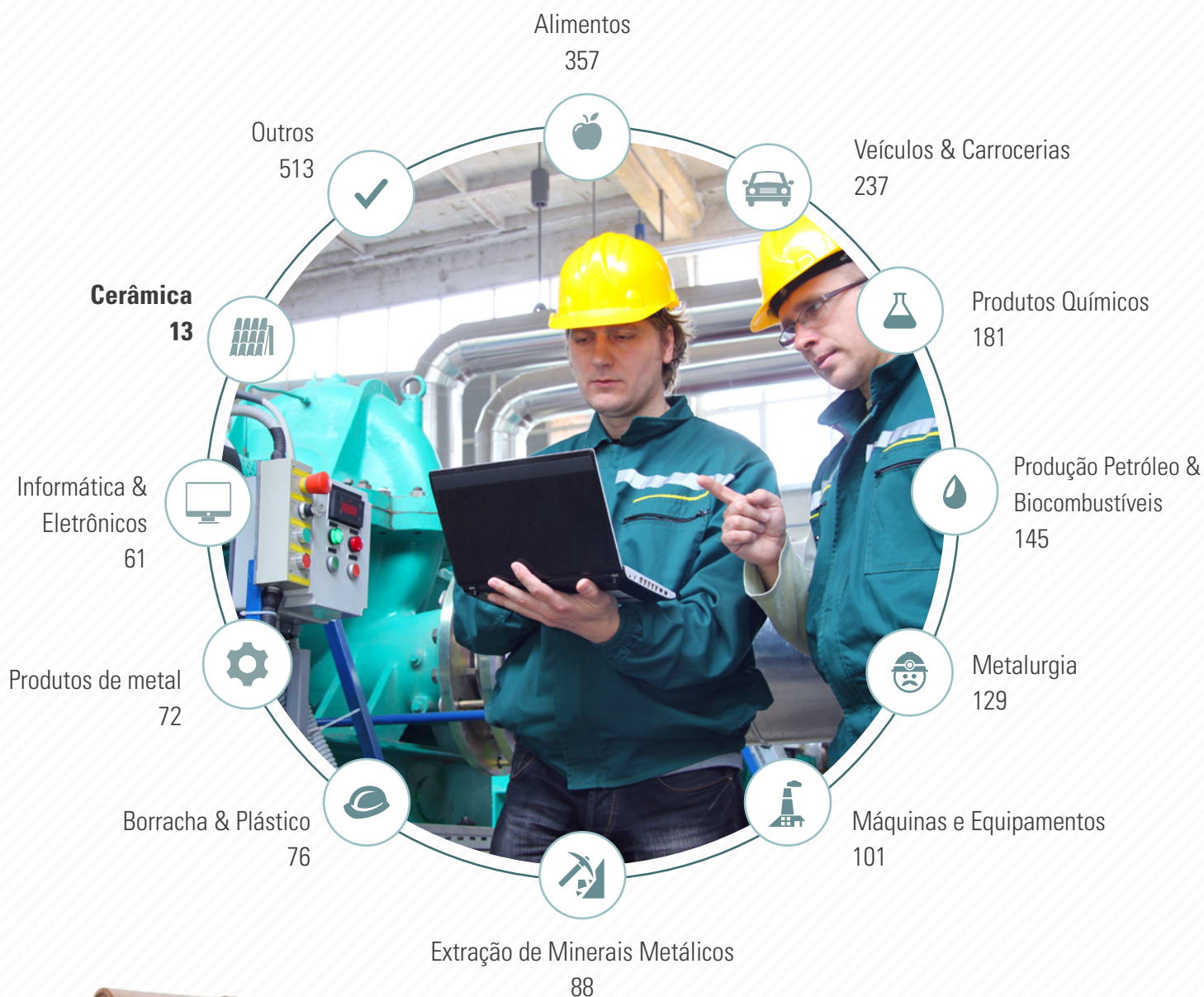
Fontes: [Setor](#). Associação Nacional da Indústria Cerâmica. Anicer. 2008. [Rotas Estratégicas Setoriais 2022 – Cerâmica](#). Fiesc. 2015. [Sinac](#). Receita Federal. 2015.

PRODUÇÃO NACIONAL

da cerâmica vermelha

No Brasil, a maior parte da cerâmica vermelha é produzida por empresas de pequeno e médio portes. Atendendo a construção civil em geral, as empresas encontram-se distribuídas por todo o país e estão localizadas nas regiões onde há maior disponibilidade de matéria-prima e proximidade dos mercados consumidores.

/ Valor Bruto da Produção Industrial (VBPI*):



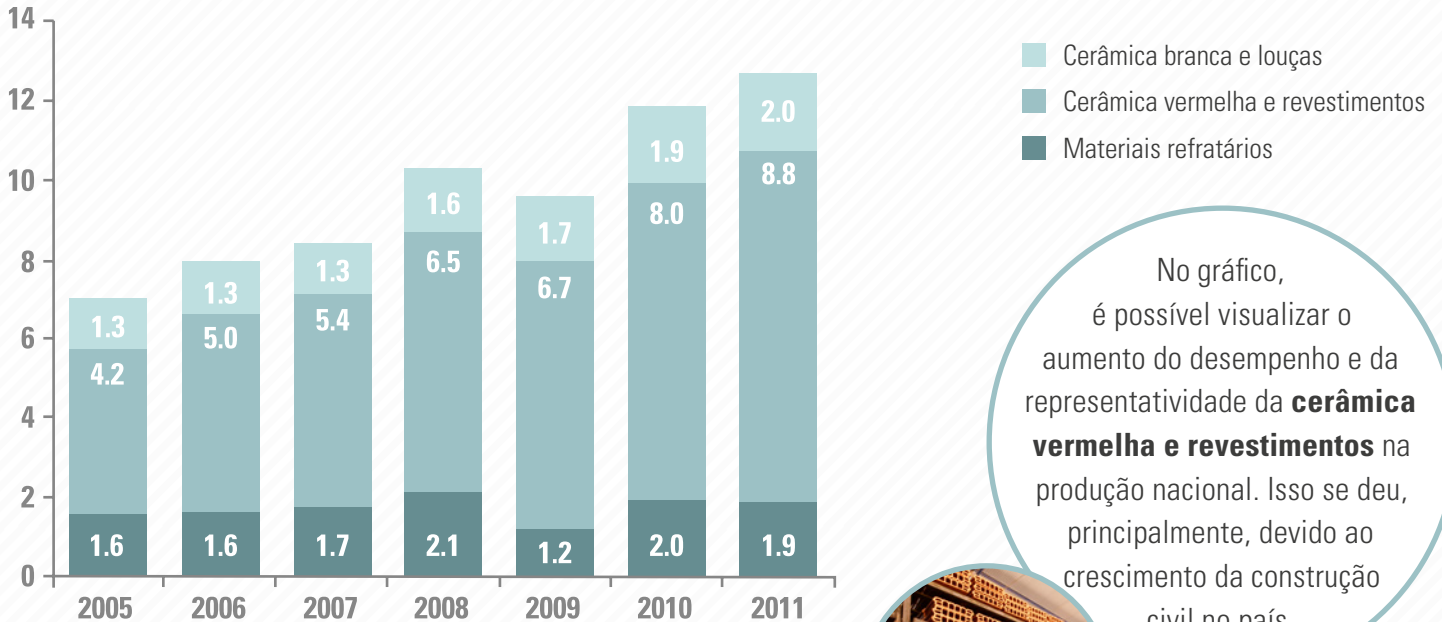
No Brasil, a cerâmica vermelha fatura R\$ 18 bilhões, representando cerca de 1% do VBPI.

Valor Bruto da Produção Industrial (VBPI) = Valor da Transformação Industrial (Vti) + Custo da Operação Industrial (COi).

*Dados de 2011 – números em R\$ bilhões.

Dentro do setor de cerâmica, a produção nacional se divide em três vertentes: cerâmica branca e louças; **cerâmica vermelha e revestimentos**; e materiais refratários. Confira a representatividade de cada uma delas no gráfico abaixo:

/ Produção

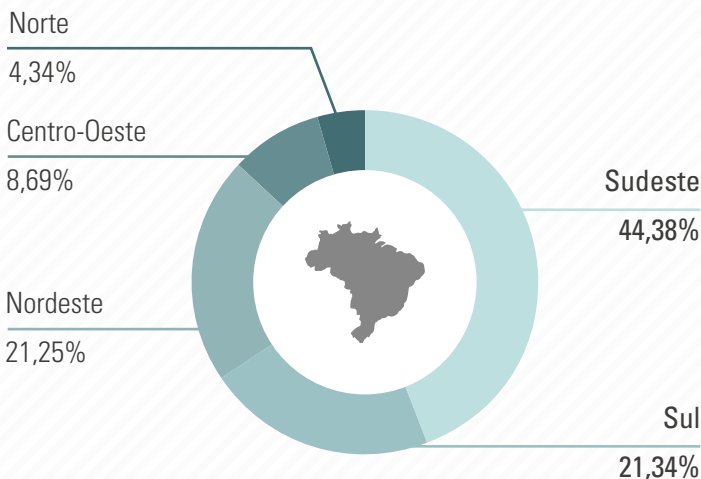


Fonte: Adaptado de IBGE. Pesquisa Anual Industrial - Produto. 2011.

No gráfico, é possível visualizar o aumento do desempenho e da representatividade da **cerâmica vermelha e revestimentos** na produção nacional. Isso se deu, principalmente, devido ao crescimento da construção civil no país.



/ Produção² nacional de cerâmica vermelha por região:



Sul e Sudeste - regiões que mais se destacaram e se desenvolveram no país. A região **Nordeste** tem mostrado bom desempenho na produção, reflexo do aumento na demanda por produtos cerâmicos. Isso é motivado pelo bom desempenho e pelo desenvolvimento da construção civil na região.

/ Avaliação do ciclo de vida¹ (ACV)

O setor de cerâmica vermelha foi o primeiro, em toda a cadeia da construção civil brasileira, a se dedicar ao estudo de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV). O estudo foi desenvolvido com base na ferramenta padronizada pela ISO 14040, avaliando a carga ambiental associada ao produto e levando em conta todas as etapas de seu ciclo de vida, desde a extração da matéria-prima e a extensão de sua vida útil, até seu descarte final. Abaixo são destacadas as **principais vantagens comprovadas pelo estudo**:

¹As informações acima, referentes à Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), foram cedidas e utilizadas na íntegra pela Associação Nacional da Indústria Cerâmica (Anicer).
²A produção é baseada em dados de 2008.

Fontes: Setor. Associação Nacional da Indústria Cerâmica. Anicer. 2008. Informe Setorial Cerâmica Vermelha. Banco do Nordeste. 2010. Cerâmica no Brasil - Considerações Gerais. Abceram. 2011. Rotas Estratégicas Setoriais 2022 - Cerâmica. Fiesc. 2015.

/ Blocos cerâmicos:

- ✓ **Baixo impacto nas Mudanças Climáticas:** emitem **50% a menos** de CO2-eq. que o bloco de concreto e **66% a menos** que as paredes de concreto armado moldadas in loco. A baixa emissão de gases de efeito estufa se dá porque os blocos cerâmicos utilizam fontes de energia renovável em sua fabricação, como o cavaco de madeira e biomassas descartadas por outras indústrias, **ajudando a limpar o meio ambiente**;
- ✓ **Causam menor esgotamento de recursos não renováveis,** consumindo **43% a menos** que os blocos de concreto e **63% a menos** que uma parede de concreto armado moldada in loco;
- ✓ Consomem **24% a menos de água** que uma parede construída com blocos de concreto e **7% a menos** que a parede de concreto armado moldada no local.

/ Telhas cerâmicas:

- ✓ Emitem **52% a menos** de CO2-eq. do que o equivalente utilizando telhas de concreto. A fabricação de telhas cerâmicas **utiliza fontes de energia renovável**;
- ✓ São **15-20% mais leves** por m² de telhado;
- ✓ Fazem menores distâncias de transporte, resultando em menores emissões de CO2 na atmosfera;
- ✓ Impacto **57% menor no esgotamento de recursos não renováveis** que a telha de concreto, pois utilizam fontes renováveis de energia;
- ✓ Consomem **72% a menos de água** que uma cobertura feita com telhas de concreto.



Confira o estudo na íntegra. Acesse a [coletânea](#) de vídeos e artigos que comprovam a qualidade do produto cerâmico e contribuem para melhorar a qualidade das residências no Brasil.

CERÂMICA SUSTENTÁVEL É + VIDA

Projeto Anicer e Sebrae



Com o objetivo de difundir a sustentabilidade nos pequenos negócios que atuam com a cerâmica vermelha, a [Associação Nacional da Indústria Cerâmica \(Anicer\)](#), em parceria com o [Sebrae](#), criou o projeto [Cerâmica Sustentável é + Vida](#).

/ Módulos¹ de atuação do projeto:



Inovação tecnológica, propondo melhorias e alterações no *layout* da fábrica dentro da estrutura disponível, além da indicação de equipamentos adequados à demanda e fabricação existentes. **Objetivo:** elevar a produtividade da empresa.



Eficiência energética, diagnosticando as perdas energéticas do negócio, a fim de elaborar um plano para a utilização racional da energia. **Objetivo:** suprimir desperdícios e reduzir custos na produção.



Licenciamento ambiental, analisando criteriosamente a documentação da empresa com base nas legislações federal, estadual e municipal. **Objetivo:** orientar sobre procedimentos para a obtenção/manutenção de licenças.



Tratamento de resíduos sólidos, biomassas e geração de crédito de carbono, recebendo especialistas para traçar oportunidades de incorporação dos resíduos no processo produtivo de cerâmica vermelha, com base na [Política Nacional de Resíduos Sólidos](#). **Objetivo:** obter créditos e receitas para a compra de novos equipamentos, além da modernização dos processos.



Qualificação nos PSQ/PBQP-H, implantando ferramentas de controle e processos de gestão de qualidade, com a finalidade de obter o certificado de qualificação no Programa Setorial da Qualidade (PSQ/PBQP-H). **Objetivo:** elevar a competitividade da empresa e reduzir perdas na produção.

¹Os módulos podem ser executados de maneira independente.

ACÇÕES RECOMENDADAS



Confira no portal [Sebrae Mercados](#) o [Caso de Sucesso da Pauluzzi Produtos Cerâmicos](#), de Sapucaia do Sul/RS, que aposta em conhecimento técnico e produtos de qualidade;



Confira o estudo de mercado completo sobre [Cerâmica Vermelha](#) feito pelo [Sebrae](#), em parceria com a [Escola Superior de Propaganda e Marketing \(ESPM\)](#);



Mantenha-se atualizado! Acompanhe as [notícias](#) publicadas diariamente no portal da [Associação Nacional da Indústria Cerâmica \(Anicer\)](#);



Verifique a possibilidade de participar do [Programa Setorial da Qualidade \(PSQ\) – Cerâmica Vermelha](#). No [portal da Anicer](#) são disponibilizadas as etapas adesão, manutenção, empresas qualificadas e fundamentos técnicos do programa;



Confira a [Cartilha Ambiental da Cerâmica Vermelha](#), elaborada pelo Anicer, em parceria com o Sebrae. Além disso, confira detalhes sobre o projeto [Cerâmica Sustentável é + Vida](#), que também é fruto de parceria entre as duas organizações;



Acesse o [calendário completo de eventos](#) disponibilizado pela [Associação Brasileira de Cerâmica \(Abceram\)](#). Participe do [44º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha](#).



BOLETIM DE INTELIGÊNCIA
DEZEMBRO | 2015



0800 570 0800



Inteligência de Mercados

Unidade de Acesso a Mercados e Serviços Financeiros
Gerentes: **Alexandre Comin** e **Patrícia Mayana** (adjunta)
Analista técnico: **José Weverton**, **Valéria Vidal** e **Lúcio Pires**
Consultor Conteudista: **Victor A. M. Bueno**
Especialista: **Bruno Frasson** e **Renato Perlingeiro Salles Júnior**

Coordenadores Nacionais: **Renato Perlingeiro**, **Rafael Gonçalves**,
Arthur Carneiro, **Helena Greco**, **Camila Gontijo**, **Maurício Tedeschi**