

Relatório

Anual



**ANICER**

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA CERÂMICA

**2024**

# Sumário

DIRETORIA	3	TELHA PADRÃO	15
PALAVRA DO PRESIDENTE	4	MANUAL DE DESEMPENHO	16
APRESENTAÇÃO	5	MANUAL DE LAJE	17
ASSOCIADOS	6	MANUAL DE COBERTURA - TELHAS CERÂMICAS	18
SITE ANICER	7	FEICON/CASA CERÂMICA	19
REDES SOCIAIS	8	51º ENCONTRO NACIONAL	22
OUVIDORIA	9	EDUC@NICER	26
ASSESSORIA DE IMPRENSA	10	TREINAMENTOS PARA ASSOCIADOS	27
REVISTA DA ANICER	11	AÇÕES POLÍTICAS	28
PSQ	12	EXPEDIENTE	33
COMITÊ BRASILEIRO DE CERÂMICA (ABNT CB-179)	13		

# Diretoria

Waldyr de Moraes Junior/PI

**PRESIDENTE**

Sandro Roberto da Silveira/SP

**1º VICE-PRESIDENTE**

Marcelo Augusto dos Santos Oliveira Lima/RJ

**1º TESOUREIRO**

Mateus de Azevedo Henriques/RJ

**2º TESOUREIRO**

Jorge Antônio Pereira Lopes de Araújo

**1º SECRETÁRIO**

Marcelo Guimaraes Tavares/CE

**2º SECRETÁRIO**

Natel Henrique Farias de Moraes/MS

**DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**

Carlos Vinicius Aragão C. Lima/RN

**DIRETOR DE RELAÇÃO COM O MERCADO**

Constantino Bueno Frollini/SP

**DIRETOR DE NORMAS TÉCNICAS**

## **CONSELHO FISCAL**

### **EFETIVOS**

Edgar Carneiro Machado/PI

Francisco Alves Belfort/AM

Ralph Luiz Perrupato/MG

### **SUPLENTES**

Rivanildo Samuel Radman Júnior/PA

Itair Nunes de Lima Júnior/GO

Benedito Bezerra Mendes/MA

## **CONSELHO CONSULTIVO E DELIBERATIVO**

### **EFETIVOS**

José Joaquim Gomes da Costa/PI

Francisco Xavier de Andrade/PB

Sandro Tavares Santos/SC

Cesar Vergílio Oliveira Gonçalves/RJ

João Martins Cortez Alencar/MA

### **SUPLENTES**

João Gomes de Andrade Neto/PB

Luis Carlos Barbosa Lima/RJ

Vargas Soliz Pessoa/RN

Fernando Ibiapina Cunha/CE

Antonio Marcos Tavares Barbosa/PE

# Palavra do Presidente



Em sua décima quarta edição, o Relatório Anual da Anicer apresenta ao nosso associado todo o trabalho que esta gestão desenvolveu ao longo do ano de 2024. Um processo que nos rendeu importantes realizações pela contínua busca da melhoria de todo o setor cerâmico.

Os desafios foram muitos e o nosso segmento, assim como toda a indústria brasileira, sofreu as consequências de uma economia instável e um mercado cada vez mais acirrado, frente aos produtos alternativos da construção. Entretanto, mantenho a confiança de que a fase de bons negócios está prestes a voltar e o nosso trabalho está sempre focado nisso.

Temos diversos projetos em andamento que irão promover um melhor posicionamento no mercado dos nossos produtos. Além disso, temos acompanhado e indicado mudanças nas Normas Técnicas, através do Comitê Brasileiro de Cerâmica (ABNT CB-179), para assegurar as características desejáveis dos produtos cerâmicos, como qualidade, segurança, confiabilidade, eficiência e respeito ambiental.

Nas relações com o governo, seguimos interagindo com os órgãos competentes da construção civil, sempre com o objetivo de elucidar sobre as dificuldades do empresário do nosso setor e promover o diálogo com os responsáveis para minimizar danos ao nosso negócio.

Não posso deixar de destacar o nosso 51º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, que aconteceu no mês de agosto, em Belo Horizonte (MG). Acreditem, não foi fácil e, ainda assim, alcançamos resultados satisfatórios, em relação a público, conteúdo promovido e intercâmbio de negócios com nossos já conhecidos fornecedores de serviços e equipamentos para a indústria cerâmica.

Tudo isso foi fruto de muito trabalho e por trás de cada uma das realizações que você poderá ver ao longo deste relatório, houve um grande empenho de nossos colaboradores e de toda a nossa diretoria. Além do apoio que pudemos contar de cooperativas, associações e sindicatos parceiros. Bem como do Sebrae, do Sistema Indústria, Sesi e Senai/DN, que sempre apostam em nossas ideias e nos deram um suporte imprescindível na realização dos nossos projetos em 2024.

Entretanto, volto a destacar que essa luta não pode ser solitária. Espero que nossas ações, mesmo diante de tantas dificuldades, sirvam para despertar nos ceramistas de todo o Brasil a importância do associativismo, para que nossas conquistas sejam cada vez maiores.

Um grande abraço,  
**Waldyr Moraes**

# Apresentação

---

Este Relatório Anual de Gestão, reúne fatos e dados que retratam os principais eixos de atuação da Anicer no ano de 2024. São números que demonstram o crescimento da entidade e resultados positivos das ações implementadas.

Além do panorama administrativo, este documento demonstra um balanço das ações desenvolvidas pela Anicer, incluindo serviços e atendimentos prestados.

Destacamos os projetos que vêm sendo desenvolvidos, como o Projeto da Anicer de desenvolvimento de telha padrão, que estuda a geometria e diversos aspectos que influenciam diretamente no produto, como sua produção, mercado e desempenho e o 51º Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, que aconteceu no Estado de Minas Gerais, na Cidade de Belo Horizonte.

Em outro eixo, as ações de comunicação, como o trabalho da assessoria de imprensa, as pautas abordadas na Revista da Anicer, os números de acesso nos portais da associação e engajamento em suas redes sociais.

Também destacamos a evolução dos Programas Setoriais da Qualidade, do Ministério das Cidades e os eventos em que a Anicer marcou presença.

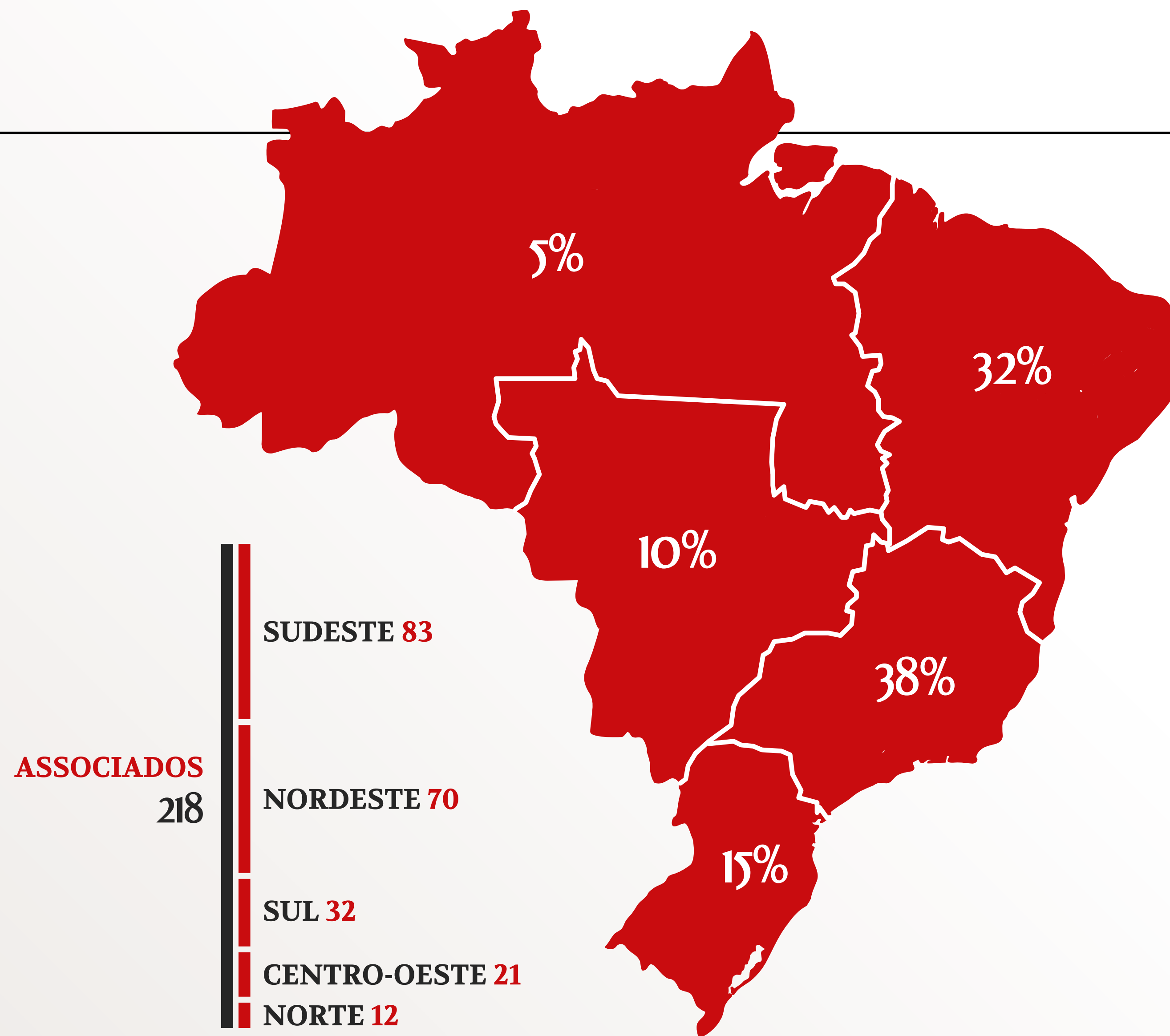
Por fim, resumimos o trabalho político desenvolvido por toda a diretoria da instituição na representação do setor juntos aos parceiros e instituições públicas e privadas.

# Associados

A Anicer concluiu o ano de 2024 com 218 empresas associadas, firmando sua base social em todas as regiões do Brasil. O sudeste e o nordeste do País foram as regiões que apresentaram os maiores índices de novas filiações.

Com mais de trinta anos de serviços prestados à indústria da cerâmica vermelha, a Anicer atua como representante do setor, defendendo seus interesses e buscando oportunidades para enfatizar uma posição de destaque na cadeia produtiva da construção civil.

O ano fechou com 32 sócios no Sul, 83 no Sudeste, 12 no Norte, 70 no Nordeste e 21 no Centro-Oeste.



# Site Anicer

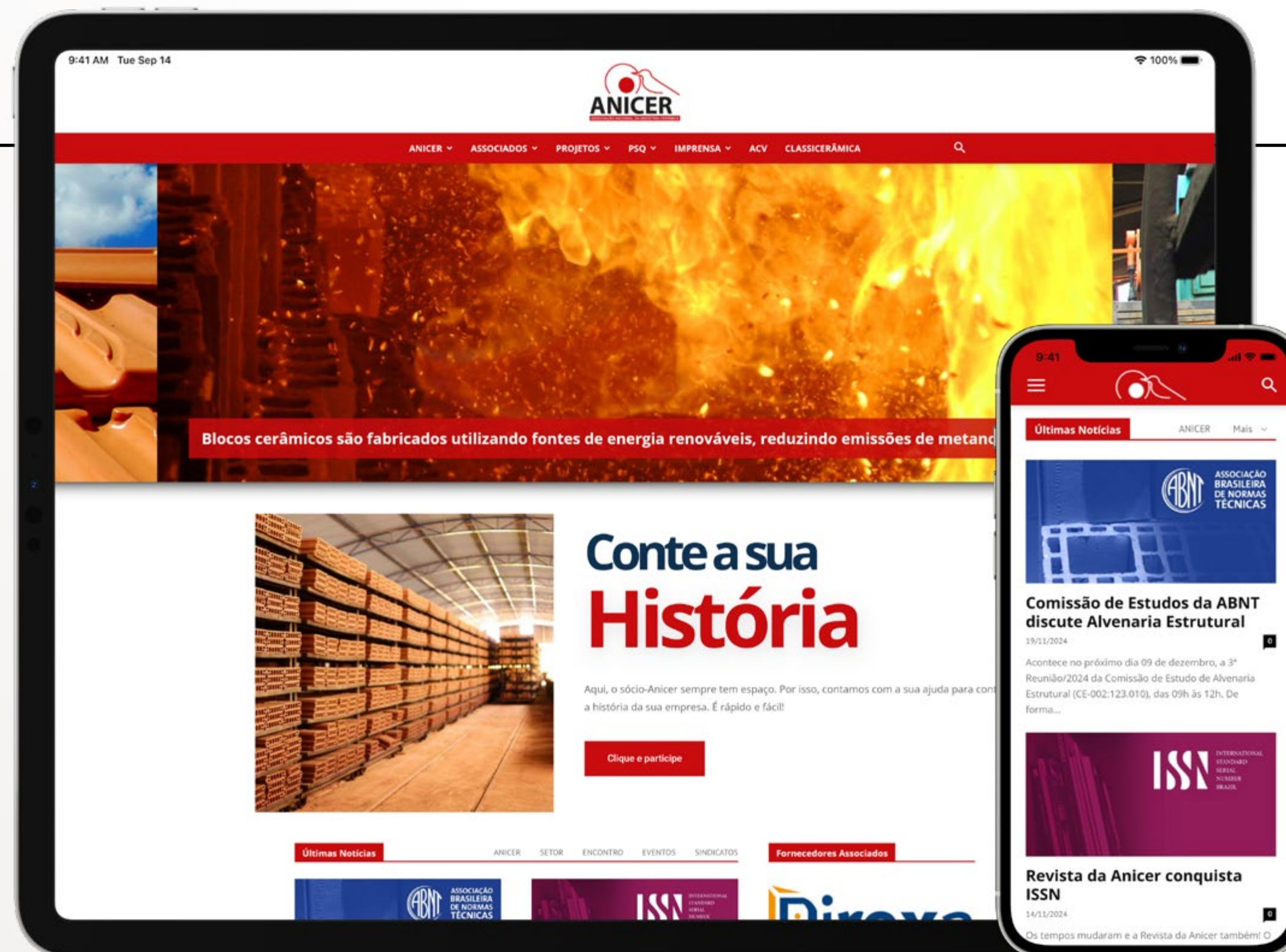
Com mais de 3.800 acessos diários, o portal da Anicer mantém um fluxo de informações constante, sobre o dia a dia da Associação, sendo a principal fonte de informação para os agentes do segmento da cerâmica vermelha, abordando questões como mercado, novas tecnologias, editais, eventos, programas de incentivo e atualizações político-econômicas.

## ACESSOS

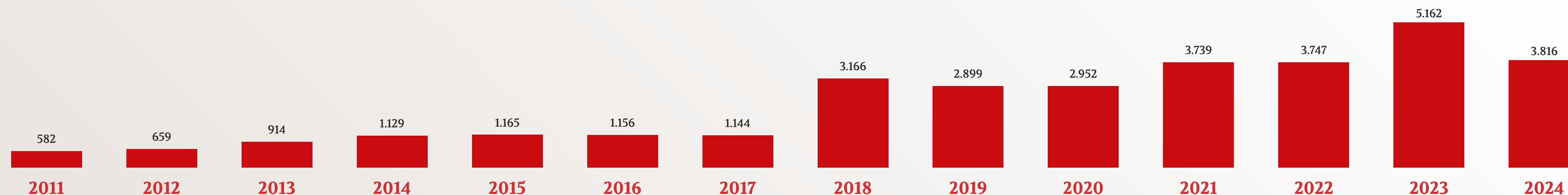
3.816 por dia

114.466 por mês

1.392.673 por ano



## MÉDIA DIÁRIA POR ANO



# Redes Sociais

A Anicer está presente em diversas redes sociais, com o principal objetivo de estabelecer uma comunicação ativa e de forma plural com o seu público-seguidor.

Com contas no Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e LinkedIn, a Associação está atenta a constante mudança na forma de comunicação com o seu público, parceiros institucionais e associados através do compartilhamento de informações relacionadas à cadeia da construção civil e ações de marketing para divulgação dos seus projetos.



## NÚMEROS DAS REDES SOCIAIS EM 2024



### FACEBOOK

👍 3,1 mil likes  
👤 3,2 mil seguidores  
📄 260 postagens (2024)  
[/AnicerOficial](#)



### INSTAGRAM

📷 2.050 publicações  
👤 3.776 seguidores  
📄 366 postagens (2024)  
[@anicerbr](#)



### X

💬 3.532 posts  
👤 599 seguidores



### YOUTUBE

📺 8.521 visualizações (2024)  
👤 1,35 mil inscritos



### LINKEDIN

👤 2.540 seguidores



# Ouvidoria

Inaugurado em 2019, o canal de Ouvidoria da Anicer, serve como uma ponte de rápido retorno para as principais dúvidas sobre as ações e serviços da Associação.

Com um perfil multidisciplinar e esclarecedor, toda a equipe da Anicer está apta a sanar dúvidas e resolver problemas. Além disso, o trabalho da comunicação é constantemente reforçado, via divulgações nesta plataforma.

Um canal para o ceramista apresentar sugestões, elogios, solicitações, reclamações e denúncias que está sempre ativo.

Fale com a Ouvidoria Anicer pelo WhatsApp: [21 99678-4236](https://api.whatsapp.com/send?phone=21996784236).



# Assessoria de Imprensa

Ação desenvolvida pela equipe de comunicação da Anicer, a assessoria de imprensa funciona como uma estratégia para gerar visibilidade para a instituição e todo o segmento da cerâmica vermelha.

Afinal, manter uma boa imagem diante dos veículos de comunicação também é uma forma de conquistar a confiança dos clientes e levar informações estratégicas que destacam todo o potencial da indústria cerâmica.

As informações que viraram notícias em 2024 podem ser acessadas no Site da Anicer:

<https://www.anicer.com.br/sala-de-imprensa/clippings/>



# Revista da Anicer

## REVISTA DA ANICER CONQUISTA ISSN

Os tempos mudaram e a Revista da Anicer também! O jornal, criado em 1994, que passou a ser uma revista em 1997, se transformou em um veículo 100% digital em março de 2020. O momento não poderia ser mais propício – visto que a pandemia do coronavírus despertou o consumo online.

A mudança do papel para o digital teve como principal objetivo a sustentabilidade, uma vez que a revista deixou de imprimir e enviar seus exemplares aos associados e parceiros do setor da construção. Além disso, a Anicer conseguiu entregar informações a um número maior de leitores, devido ao grande alcance da internet.

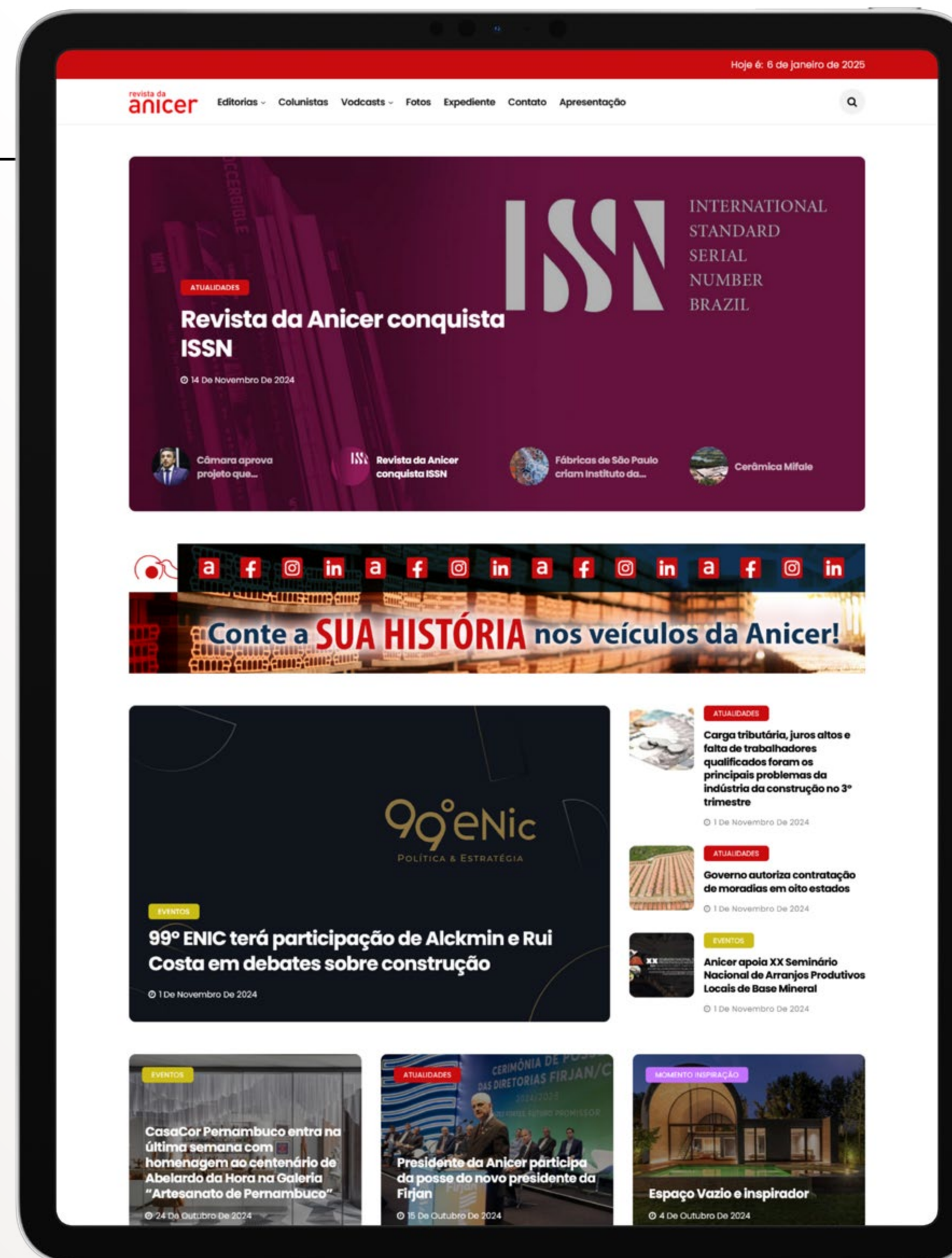
Assim, ainda no início de 2020, a área de comunicação da Associação voltou seus esforços para a construção de um portal exclusivo que hoje abriga o conteúdo da Revista da Anicer, apresentando design leve e intuitivo e uma paleta de cores com estudo de fonte, proporcionando uma leitura mais agradável. Sua visualização também é compatível para celular e tablet.

Entre os principais desafios do novo projeto, estavam a necessidade de criar um ambiente de simples navegação, bonito visualmente e que fosse de fácil manutenção para os profissionais que iriam operar a plataforma em seu dia a dia.

Agora, o portal realiza mais uma conquista: a versão online ganhou seu número ISSN - código aceito internacionalmente para individualizar o título de uma publicação seriada. Esse número se torna único e exclusivo do título da publicação ao qual foi atribuído. O código é importante para editores, comunidade científica, bibliotecários e demais profissionais da área de informação, além da sociedade em geral.

O portal da revista conta com diversas editorias como: Mercado e Inovação, Atualidades, Arquitetura, Engenharia, Finanças e Carreira, Mineração, Qualidade, Tendência de Mercado, Comunicação e Cerâmica Vermelha. Dirigida a um público composto por cerâmicas e olarias em todo o Brasil, arquitetos, engenheiros, universidades, empresários, pesquisadores, sindicatos, associações, federações da indústria e construtoras, a Revista da Anicer é considerada o primeiro veículo de imprensa voltado, exclusivamente, ao setor de cerâmica vermelha no País, sendo o veículo oficial do setor.

Acesse: <https://revista.anicer.com.br>



## FERRAMENTA DE COMPETITIVIDADE

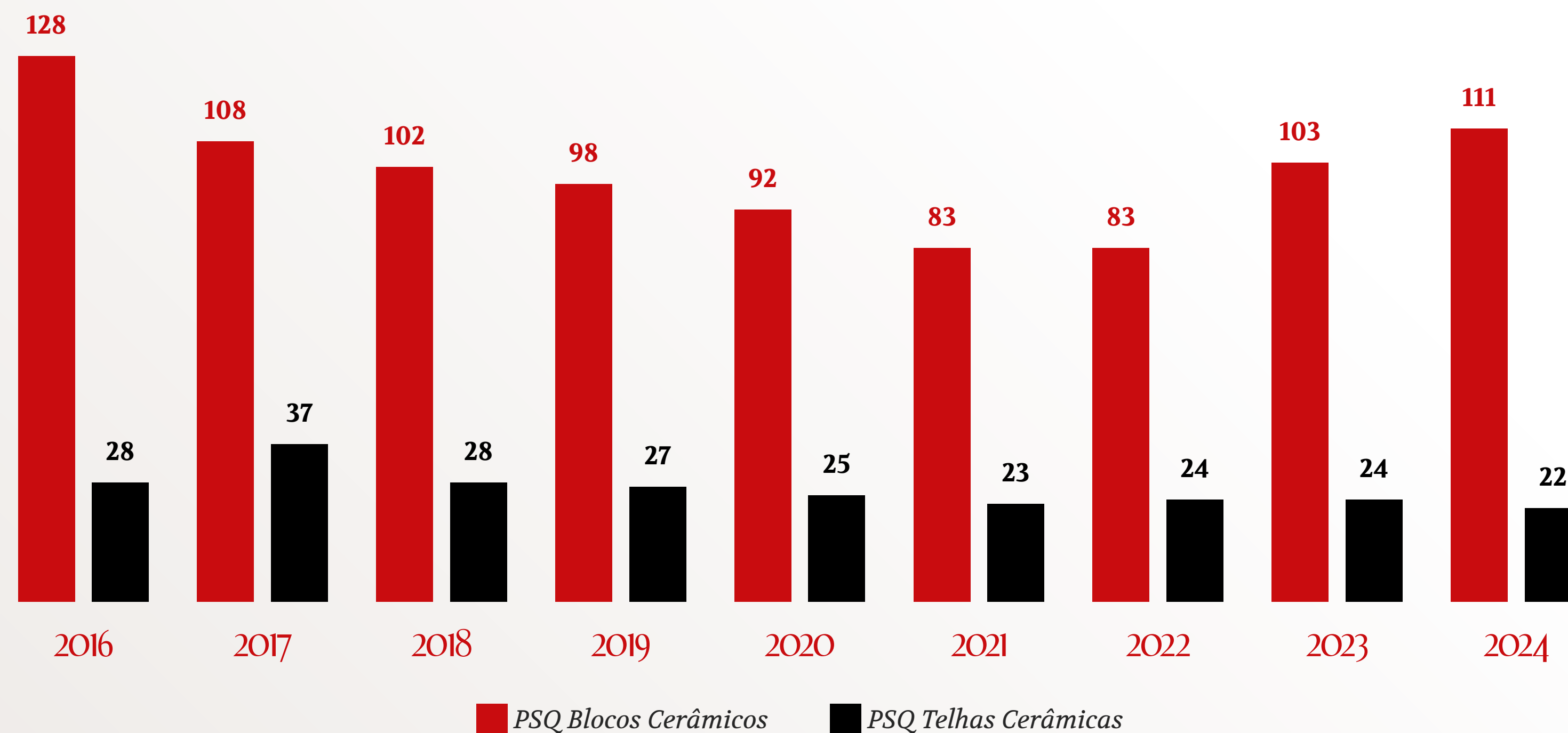
O perfil do mercado, cada vez mais exigente por qualidade e novas tecnologias, força o setor a organizar-se para enfrentar a concorrência.

O PSQ como ferramenta para a qualidade, auxilia as empresas a enquadrarem blocos e telhas cerâmicos e processos de acordo com mudanças competitivas e tem papel importante para que as empresas tornem-se referência e fomentem a qualidade, contribuindo direta e indiretamente para elevar a imagem do setor e dos blocos e telhas cerâmicos, reduzir perdas no processo produtivo com maior sistematização da produção, aumentar produtividade, conquistar e manter mercado, valorizar e divulgar as empresas que fabricam produtos conforme as normas, atender exigências (Caixa, Inmetro, construtoras, revendas, consumidores diretos etc), desenvolver estratégias de marketing, agregar valor ao produto, trabalhar a melhoria contínua da qualidade, ser apontado como opção qualificada de compra e combater a não conformidade intencional nas revendas com ações específicas e dirigidas.

[psq@anicer.com.br](mailto:psq@anicer.com.br)  
(21) 99705-9932

As empresas interessadas em aderir ao PSQ ou ter acesso à tabela de valores devem enviar e-mail para [psq@anicer.com.br](mailto:psq@anicer.com.br) ou pelo WhatsApp (21) 99705-9932 e as dúvidas relativas ao Programa podem ser esclarecidas em <https://pbqp-h.mdr.gov.br/>

## EMPRESAS QUALIFICADAS POR ANO



# Comitê Brasileiro de Cerâmica (ABNT CB-179)

A Associação participou de diversas reuniões, conselhos, comitês e órgãos de discussões e acompanhamento de políticas públicas e privadas, voltados à indústria.

Essas atividades permitem o fortalecimento e a ampliação de parcerias estratégicas, além de gerar benefícios para a classe e promover a imagem da cerâmica vermelha.

<b>31/01/2024</b>	Reunião grupo de trabalho - ABNT NBR 15.310 – Telhas Cerâmicas	Online
<b>05/02/2024</b>	1ª Reunião/2024 ABNT/CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	Online
<b>22/02/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Romana	Presencial
<b>14/03/2024</b>	Reunião grupo de trabalho - ABNT NBR 15.310 – Telhas Cerâmicas	Online
<b>23/04/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>26/04/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Romana	Online
<b>24/05/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana e Portuguesa	Presencial
<b>06/06/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão	Online
<b>26/06/2024</b>	Reunião com ABNT CB 02 – Comitê Brasileiro da Construção Civil	Online
<b>01/07/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online



<b>10/07/2024</b>	Reunião grupo de trabalho - ABNT NBR 15.310 – Telhas Cerâmicas	Online
<b>11/07/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>12/07/2024</b>	1ª Reunião/2024 ABNT/CE-179:000.002 – Comissão de Estudo Telhas Cerâmicas	Presencial
<b>12/07/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Portuguesa	Presencial
<b>01/08/2024</b>	Telha Padrão Romana Visita técnica – Cerâmica Silva	Presencial
<b>07/08/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Portuguesa	Online
<b>07/08/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana	Online
<b>07/08/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>23/08/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana	Online
<b>27/08/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana	Online
<b>02/09/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>05/09/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana	Online
<b>19/09/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana	Online
<b>20/09/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>23/09/2024</b>	2ª Reunião/2024 ABNT/CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	Online

<b>27/09/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>30/09/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online
<b>03/10/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>10/10/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Romana	Presencial
<b>14/10/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online
<b>24/10/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Americana	Online
<b>28/10/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online
<b>30/10/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho – Alvenaria Estrutural em Situação de Incêndio	Presencial
<b>31/10/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online
<b>05/11/2024</b>	1ª Reunião/2024 (Instalação) Comissão de Estudo de Alvenaria Sem Função Estrutural (CE-002:123.011)	Online
<b>06/11/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Telha Padrão Portuguesa	Presencial
<b>13/11/2024</b>	Reunião grupo de trabalho – Guia prático de Execução de Coberturas com Telhas Cerâmicas	Online
<b>09/12/2024</b>	3ª Reunião/2024 ABNT/CE-002:123.010 – Comissão de Estudo de Alvenaria Estrutural	Online
<b>11/12/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online
<b>23/12/2024</b>	Reunião Grupo de Trabalho Alvenaria Sem função Estrutural	Online

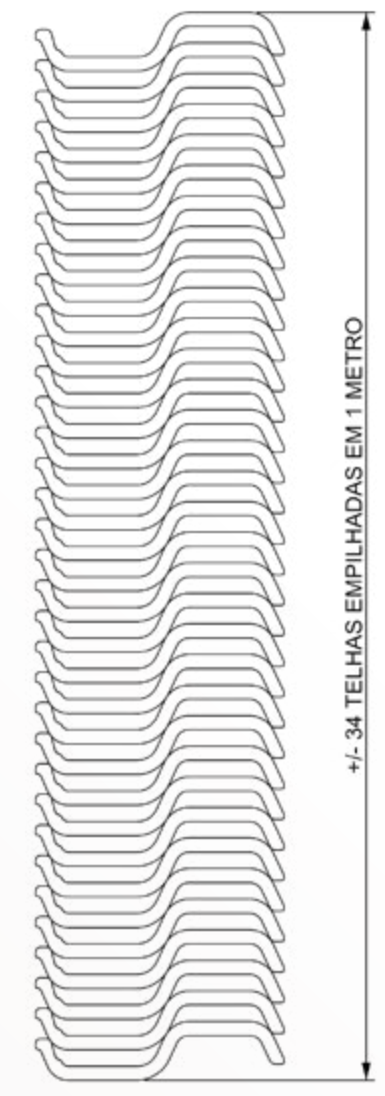
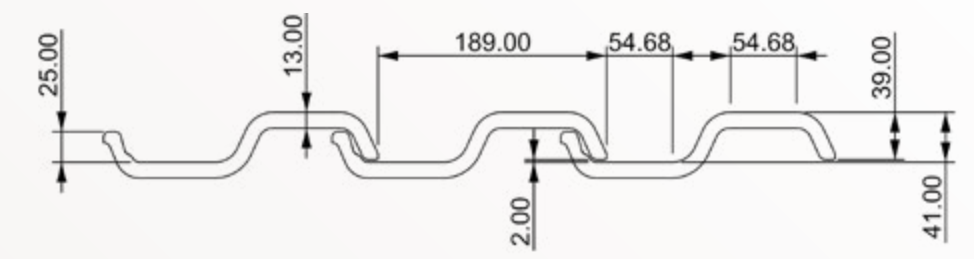
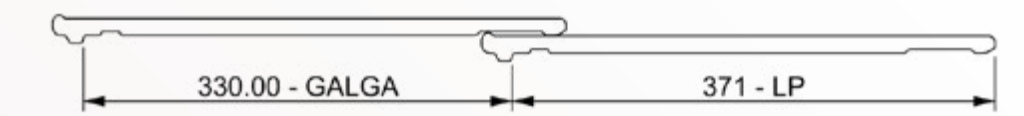
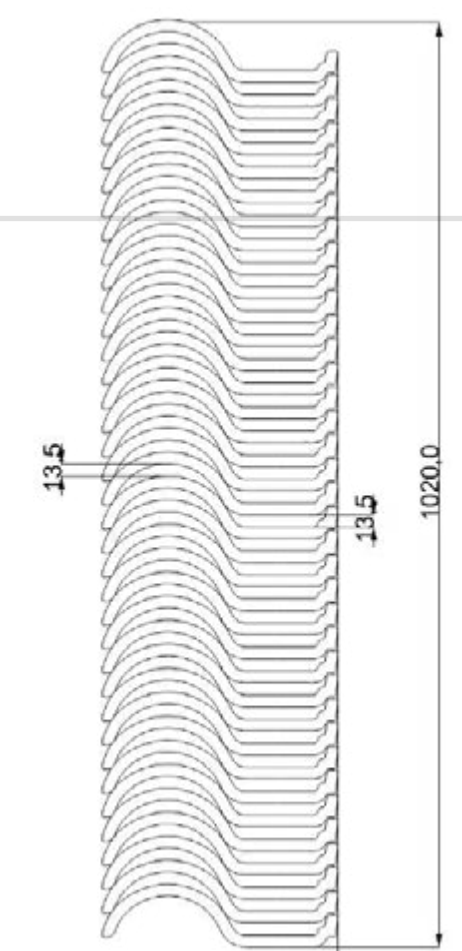
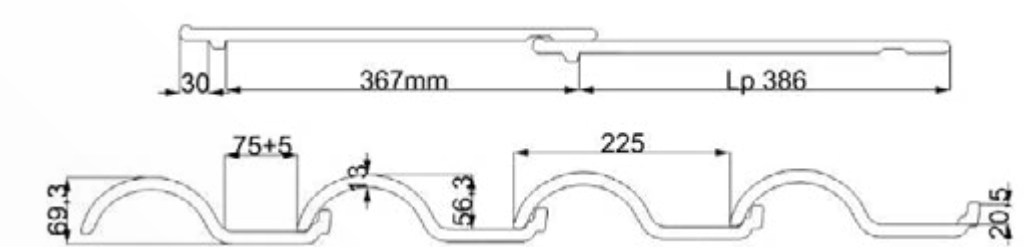
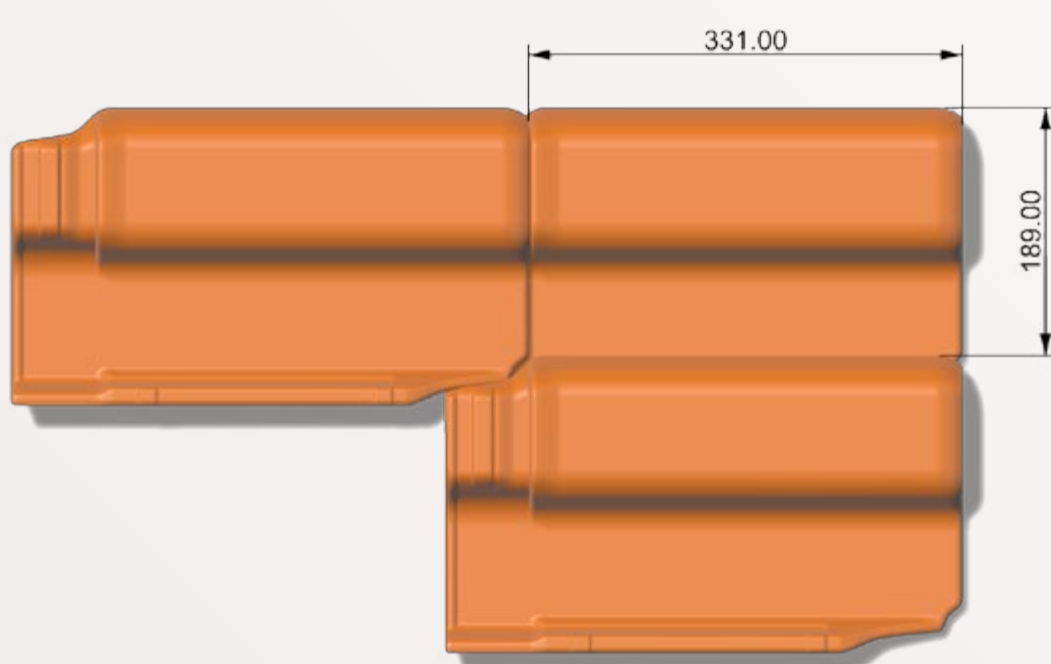
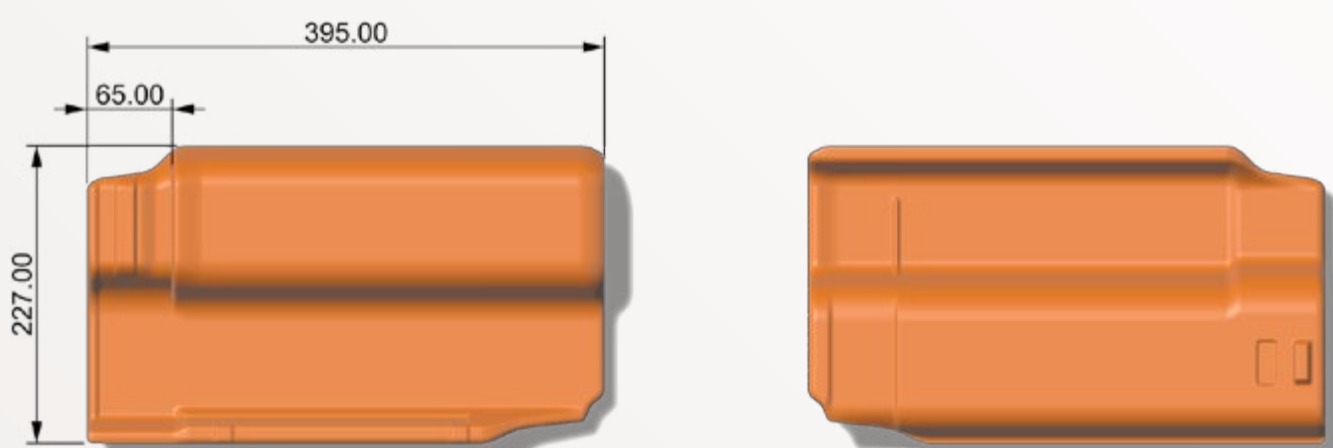
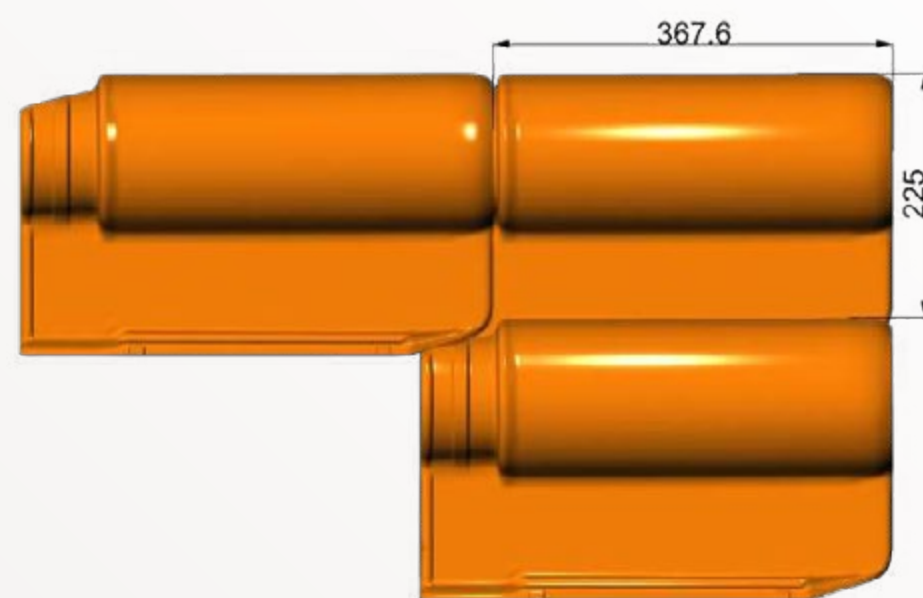
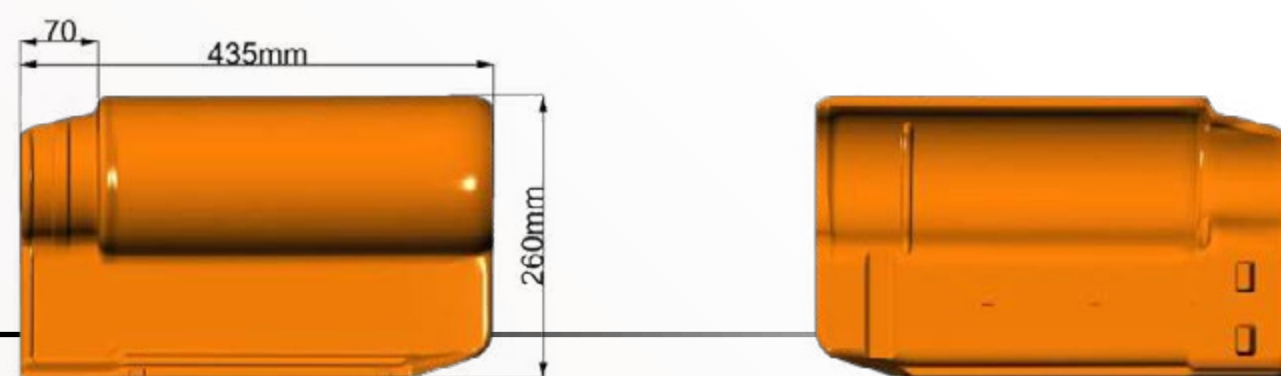
# Telha Padrão

O projeto tem como objetivo a formação de um grupo destinado a pensar no mercado de telhas e no consumidor, para trazer um produto que possa atender a Norma de Desempenho e fomentar a padronização das telhas.

A iniciativa é aberta, ou seja, todos os ceramistas podem participar, inclusive para colaborar com a testagem dos produtos estudados. Serão padronizados de acordo com a Norma Técnica, as telhas dos tipos: Americana, Romana e Portuguesa.

Em 2024, os moldes entraram em fase de teste – que acontecem nas fábricas das cerâmicas que se disponibilizam a realizar este trabalho. O projeto é constituído por empresários da cerâmica vermelha e conta com o apoio de técnicos e engenheiros.

*\* Imagens ilustrativas e que não representam o modelo final.*



# Manual de Desempenho

Com o objetivo de contribuir com os parâmetros necessários à normalização dos procedimentos de dimensionamento dos blocos e telhas cerâmicas, a Associação Nacional da Indústria Cerâmica - Anicer, está em processo de desenvolvimento do seu Manual de Desempenho da Cerâmica Vermelha – Blocos e Telhas.

A iniciativa é um dos projetos que vem sendo discutido pela Associação há alguns anos e o manual será uma ferramenta fundamental para levar informações de resultados possíveis de desempenho dos sistemas construtivos, com produtos cerâmicos, ao mercado da construção civil.

## **VALE LEMBRAR: A NORMA ESTABELECE AS RESPONSABILIDADES DOS FORNECEDORES**

É importante cuidar para que os fornecedores priorizem o papel determinado pelo preceito em relação à caracterização do desempenho e, diante disso, a indústria de cerâmica vermelha deve tomar as medidas necessárias para atender a norma e trabalhar a união dentro do setor e em prol da evolução da construção habitacional. Para isso, o ceramista deve buscar aprofundar o entendimento das regras e, por outro lado, as entidades representativas precisam intensificar o trabalho de divulgação e esclarecimento da norma.

Publicada em 2013, a nova versão da ABNT NBR 15.575 – Desempenho de Edificações Habitacionais, estabelece a importância do conforto, vida útil, garantia, segurança, estabilidade, desempenho acústico e térmico das construções. Trocando em miúdos, seu objetivo é assegurar que obras de imóveis residenciais atendam a um critério mínimo de qualidade e segurança.





# Manual de Laje

Com o objetivo de promover a qualidade e desempenho dos produtos cerâmicos ofertados ao mercado e garantir maior precisão em sua aplicação no canteiro de obras, a Anicer vem desenvolvendo o Manual de Montagem de Laje Pré-fabricada com Elemento de Enchimento Cerâmico.

Ainda em fase de desenvolvimento o projeto teve o seu pontapé inicial dado, com a contratação de especialista para a execução dos dados técnicos do estudo, que vai abordar diversos cuidados construtivos, como: Montagem das vigotas; Montagem do Enchimento Cerâmico; Indicação das linhas de escoras e como deve ser feita a montagem; Procedimento de retirada das escoras; entre outros.



# Manual de Cobertura - Telhas Cerâmicas

Já em fase de diagramação, no ano de 2024, o Projeto de execução do Manual Técnico **Execução de Sistemas de coberturas com Telhas Cerâmicas**, ganhou corpo e pode avançar, conforme cronograma pré-estabelecido.

Contando com a importante colaboração de especialistas em telha cerâmica e sistema de cobertura, o manual vai tratar das vantagens do uso de telhas cerâmicas em coberturas, destacando a Durabilidade e longevidade; Resistência ao fogo; Resistência a intempéries; Maior conforto térmico; Variedade de cores, formas e acabamentos; entre outros.

O objetivo deste documento é promover o conhecimento técnico e prático na execução de coberturas com telhas cerâmicas, demonstrando a praticidade, segurança e economia no seu uso correto.



# Feicon/Casa Cerâmica

## ANICER NA FEICON 2024

Com o objetivo de divulgar as propriedades técnicas do material de cerâmica vermelha e fortalecer seu posicionamento no mercado da construção civil, mais uma vez a Anicer apoiou a execução do Projeto Casa Cerâmica na Feicon 2024.

Como diferencial, este ano, a Associação também contou com um estande para a divulgação dos seus projetos e serviços junto a grande cadeia da construção, presente no evento. Durante quatro dias, os representantes da Anicer receberam engenheiros, arquitetos, agentes políticos, especialistas em mercado, influenciadores da construção e demais interessados nas iniciativas da instituição.





▲ O Presidente do SindusconMG, Renato Michel e Ieda Vasconcelos, da Cbic, visitaram o espaço da Anicer na Feicon.

▼ Visita do Superintendente Regional da Caixa, Marcos Renato, e representantes da Pacaembu, ao estande Anicer



## CASA CERÂMICA

O projeto Casa Cerâmica, mais uma vez, teve seu espaço garantido na Feicon, que aconteceu entre os dias 02 e 05 de abril, no São Paulo Expo, em São Paulo. A ação contou com 43,85 m<sup>2</sup> de área construída, 2 quartos, sala, cozinha, banheiro e lavanderia, utilizando o sistema de alvenaria racionalizada e blocos estruturais.

A obra costuma atrair a atenção dos construtores que visitam o evento, não apenas por reunir tecnologias ao redor, mas também por ser construída em alvenaria racionalizada com blocos de cerâmica confeccionados para receber os sistemas hidráulicos e elétricos, sem a necessidade de quebra e desperdício.

A execução do projeto ficou por conta da Construtora Pacaembu, considerada a maior do país. A Casa Cerâmica atendeu a um modelo de casa popular já testado por programas habitacionais, com sensores instalados nos eletrodomésticos, que coletam dados para minimizar o consumo de energia da habitação. Além da melhora na paginação da residência, os materiais utilizados na construção proporcionam alta performance, conforto térmico e estavam em conformidade com a sustentabilidade, requisitos buscados por profissionais da construção civil, representantes do poder público, iniciativa privada e consumidor final.

Além de destacar as vantagens do uso da alvenaria estrutural e a qualidade dos produtos cerâmicos, os visitantes também puderam conferir novas tecnologias que impactam na gestão e supervisão da obra, como o Layout Digital, BIM-to-Field, a captura de informações reais envolvendo a inteligência artificial, realidade aumentada, realidade virtual e suas aplicações nos canteiros de obra.



# 51º Encontro Nacional

## ANICER PROMOVE SETOR CERÂMICO DURANTE O 51º ENCONTRO NACIONAL

De 14 a 16 de agosto, o Expominas recebeu a 51ª edição do Encontro Nacional da Indústria de Cerâmica Vermelha, onde ceramistas e fornecedores se reuniram para discutir sobre inovação, tecnologia e sustentabilidade na indústria.

Durante os três dias do evento, os empresários de todos os estados, oriundos dos 48 sindicatos, associações e cooperativas filiados, além dos demais de todo continente sul americano, Europa e EUA, voltaram suas atenções para os principais temas deste mercado. Assim, tendo como foco o crescimento sustentável, a Anicer ofereceu novas oportunidades de qualificação aos ceramistas, seus negócios e funcionários a partir da realização de palestras executadas por especialistas em cerâmica vermelha.

Na programação desta edição sudeste, houve a realização dos tradicionais Minicursos e Fóruns, além do Espaço de Negócios, onde durante três dias, fornecedores da indústria cerâmica e ceramistas puderam trocar experiências e realizar negócios para a modernização do parque fabril cerâmico.

## ESPAÇO DE NEGÓCIOS

Com mais de setenta estandes, o espaço foi a principal área de circulação dos ceramistas durante os três dias do evento e funcionou das 14h às 21h, com entrada gratuita, após credenciamento na secretaria do evento.



## DIÁLOGOS DA CONSTRUÇÃO

Novidade nesta edição do Encontro Nacional, a sala Diálogos da Construção contou com palestras destacando temas relacionados ao mercado da construção civil, teve programação exclusiva para os agentes do setor e contou com mais de 50 inscristos.

## VISITAS TÉCNICAS

Ação que proporciona a oportunidade de conhecer in loco o funcionamento de indústrias cerâmicas do estado anfitrião. Este ano, as cerâmicas Braúnas e Brasileira receberam os ceramistas de todas as regiões do Brasil. As visitas foram realizadas na manhã dos dias 15 e 16 de agosto e contou com a participação de 340 pessoas na Braúnas e 300 na Brasileira.

“Foi uma oportunidade única para os empresários locais que nunca puderam participar do evento em outros estados, além de levar benefícios para a economia de Minas Gerais, visto as prospecções de negócios que duram o ano inteiro e a quantidade de pessoas que saíram de outros estados para participar do nosso encontro. Tivemos participantes do Brasil e de países como Bolívia e Paraguai e ficamos com a certeza que nosso evento é essencial para a atualização do ceramista”.

Presidente da Anicer, Waldyr Moraes



“O evento foi excelente! Tivemos uma participação importante dos nossos maiores fornecedores, consultores e ceramistas de todo o Brasil. Minas Gerais tem uma grande extensão territorial, por isso, temos grande dificuldade em reunir todos os ceramistas espalhados pelo Estado. O encontro foi uma boa oportunidade para conversar com ceramistas, entender as dificuldades de cada empresa e região. Quem não veio, perdeu a chance de ouvir palestras interessantes, participar de fóruns, minicursos e visitar duas das maiores cerâmicas do Brasil. Enfim, uma grande oportunidade de ampliar conhecimentos. Agradeço ao nosso presidente, Junior, e a toda equipe da Anicer pelo empenho na realização desse evento em Minas Gerais e muito obrigado a todos os ceramistas que participaram e contribuíram para o sucesso do nosso encontro”.

Presidente do Sindicer/MG, Ralph Perrupato

“Foi um sucesso de público, mais de mil pessoas, então, estamos satisfeitos. A Cerâmica Maracá, Cerâmica Ituiutaba, Cerâmica Tijucana, nossos sindicatos – Sincotap e Sindicer -, em parceria também com a Associação de Monte Carmelo, foram co-anfitriões, junto com a Fiemg e eu acredito que foi o pontapé inicial para a gente começar a dialogar mais. Entendemos que se não dialogarmos, não conseguiremos enfrentar os desafios do mercado. Então, foi muito bate-papo, muito alinhamento e acredito que nós vamos ter um 2025 melhor para o nosso setor”.

Vice-Presidente do Sincotap, Mário Júnior

“Eu realmente adorei o evento. Não foi a primeira vez que participei, acredito que esta já seja a quarta ou quinta edição em que estou presente. A cada ano, o evento se sobressai e melhora. Sempre gostei muito, tanto pelos materiais expostos quanto pelas palestras, minicursos e o networking com profissionais da área. Gostei bastante!”.

Geane Ramos – Cerâmica Mina Nova

“Gostei do evento! Achei um momento importante de encontrar ceramistas de diversos estados do Brasil. Para nós, da Altivo Cerâmica, que fabricamos tijolos para forno, foi sim muito bom ver as necessidades dos ceramistas quanto ao forno cerâmico. Será um prazer estarmos juntos no próximo Encontro”.

Andréa Reis Bahia, Expositora

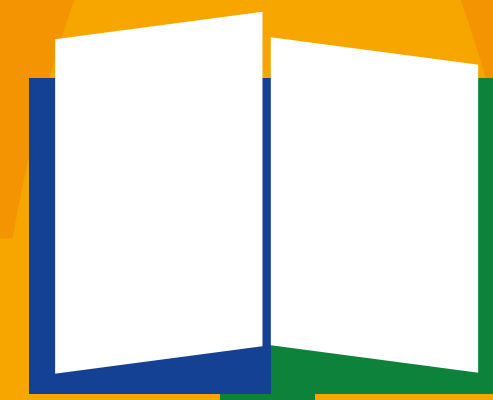




## 0 Encontro em números



**3 DIAS**



**22 HORAS**  
de conteúdo técnico



**15 PALESTRAS**  
19 palestrantes



**21 HORAS**  
de prospecção de negócios



**75 ESTANDES**  
79 marcas expositoras



**02 VISITAS TÉCNICAS**  
+ de 600 Participantes

# Educ@nicer

Com o objetivo de capacitar os profissionais da cerâmica vermelha para adequação às principais tendências do mercado da construção, a Anicer criou, em 2021, o Educ@nicer, uma plataforma de ensino a distância (EAD) para o oferecimento de cursos 100% on-line, que podem ser vistos a qualquer hora e quantas vezes o usuário quiser, pelo período de um ano.

A plataforma de videoaulas da Anicer conta com cursos voltados para o desenvolvimento profissional, com conteúdos especializados, desenvolvidos por profissionais sérios e reconhecidos do segmento de cerâmica vermelha.

O programa traz cursos voltados para o mercado em geral - como gestão e vendas -, além de tratar de temas mais específicos para os ceramistas, como a queima na indústria de cerâmica vermelha, processo produtivo e secagem.

A iniciativa da Anicer visa proporcionar para o setor de construção civil e da cerâmica vermelha conteúdos que auxiliem diretamente no trabalho, levando conhecimentos técnicos de diversos temas, com instrutores especializados, oferecendo para as empresas a oportunidade, de forma virtual, de desenvolver suas equipes com um favorável custo-benefício.

Conheça os cursos disponíveis em: [anicer.com.br/educanicer](http://anicer.com.br/educanicer)

**4 CURSOS DISPONÍVEIS**  
**151 VÍDEO-AULAS ADQUIRIDAS**



educ@NICER

# Treinamentos para Associados

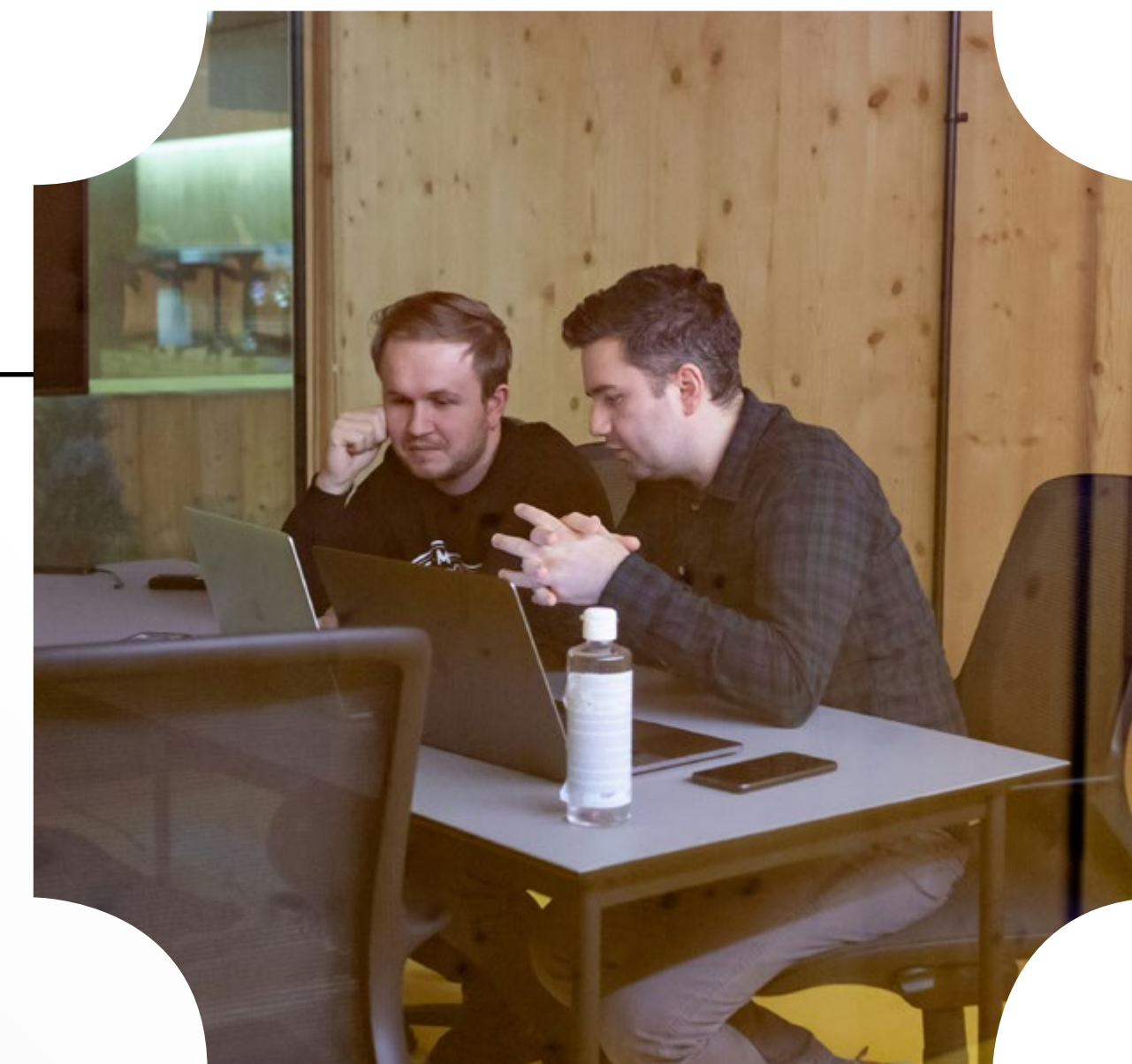
Durante todo o ano de 2024, a Anicer ofereceu treinamento com temas sobre PSQ, Norma de Desempenho e FADs aos seus associados, de forma gratuita. As reuniões são agendadas previamente e acontecem em plataforma on-line, com duração aproximada de uma hora.

Voltado aos profissionais das áreas comercial, de qualidade e de produção, durante o treinamento, os participantes respondem perguntas sobre as atividades da Anicer ou sobre algum aspecto específico das normas técnicas de blocos, telhas e de desempenho.

A apresentação é gravada e, posteriormente, disponibilizada às empresas participantes, juntamente com materiais sobre os temas tratados.

Ministrada pelo consultor técnico da Anicer, Antônio Carlos Pimenta, a ação pode ser solicitada à Assessoria Técnica e da Qualidade da Anicer, pelo e-mail: [admtecnica@anicer.com.br](mailto:admtecnica@anicer.com.br)

UF	EMPRESAS ATENDIDAS EM 2024
AP	1
GO	6
MG	3
MT	2
PR	2
RJ	1
RN	23
SP	7
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>



# Ações Políticas

A Anicer atua continuamente em diversas frentes de trabalho e participa de eventos e reuniões para fortalecer os laços da Associação com as entidades que fazem parte do universo da cerâmica vermelha e da construção civil.

Em 2024, a instituição esteve presente nos principais acontecimentos do segmento - através do seu presidente, Waldyr Moraes e sua diretoria -, dentre eles, destacamos alguns.



▶  
*Visita aos empresários da Cerâmica Vermelha, em Itaboraí (RJ)*



▲ *Reunião no Ministério das Cidades (Brasília - DF)*



▲ *Visita ao Laboratório de Construção Civil dedicado às análises e ensaios da ABNT NBR 15575 - Senai/RJ (Três Rios - RJ)*



▲ *Diretor Técnico da Anicer, Constan Frollini, fala ao Estúdio ODS 17 (Podcast) sobre mercado da construção e o trabalho desenvolvido pela Anicer*



◀ *Visita aos ceramistas de Santa Catarina (SC)*



▲ *Diretor de Mercado, Carlos Vinícius, participa do Fórum Nacional da Indústria (Brasília - DF)*



▲ *Delegação da Ceramitec 2024 (Munique - Alemanha)*



◀ Reunião com representantes da Caixa Econômica (Brasília - DF)



▲ Participação da Anicer no Encontro de Governança do Sebrae (Brasília - DF)



◀ Reunião com o Diretor-Geral do Senai DN, Gustavo Leal Sales Filho (Brasília - DF)



# Expediente

## **REDAÇÃO, EDIÇÃO E REVISÃO**

Manu Souza | Gestora de Comunicação

## **PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO**

Guilherme Figueiredo | Designer

## **COLABORAÇÃO**

Sandra de Carvalho | Coordenadora

Elaine Araújo | Gestora Financeira

Silvia Oliveira | Assessora Financeira

Daiana Admiral | Programa Setorial da Qualidade

Bruno Frasson | Gerente Técnico

## **FOTOS**

Banco de imagens Anicer, Manu Souza e VídeoUP


## **Associação Nacional da Indústria Cerâmica - Anicer**

Rua Santa Luzia, 651, 12º Andar | Centro, Rio de Janeiro, RJ - 20030-041

[www.anicer.com.br](http://www.anicer.com.br) | (21) 2524-0128

 [instagram.com/anicerbr](https://www.instagram.com/anicerbr)

 [facebook.com/AnicerOficial](https://www.facebook.com/AnicerOficial)

 [linkedin.com/company/Anicer](https://www.linkedin.com/company/Anicer)

 [youtube.com/@CanalAnicer](https://www.youtube.com/@CanalAnicer)

